



universidad
de león

 **crue**
Universidades
Españolas
Asuntos
Estudiantiles

Más allá de la acreditación: el observatorio como herramienta de análisis del mercado laboral

Raúl Ruiz Callado
Víctor Climent Peredo

UA | UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Vicerectorat d'Estudiants i Ocupació
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo

XIII Jornadas Observatorios de Empleo Universitario
León, 16 y 17 de abril de 2026

La vocación de observar



universidad
de león

 **crue**
Universidades
Españolas
Asuntos
Estudiantiles

MEDIR

VS

INTEPRETAR



XIII Jornadas Observatorios de Empleo Universitario
León, 16 y 17 de abril de 2026



La vocación de observar

• Medir...

1. Recogida de datos:

- Base empírica
- Evidencia
- Inserción laboral



3. Apoyo a acreditación

- Indicadores QA
- Títulos y centros
- Legitimación



2. Análisis de inserción:

- Información
- Patrones
- Diferencias



4. Relación con empresas

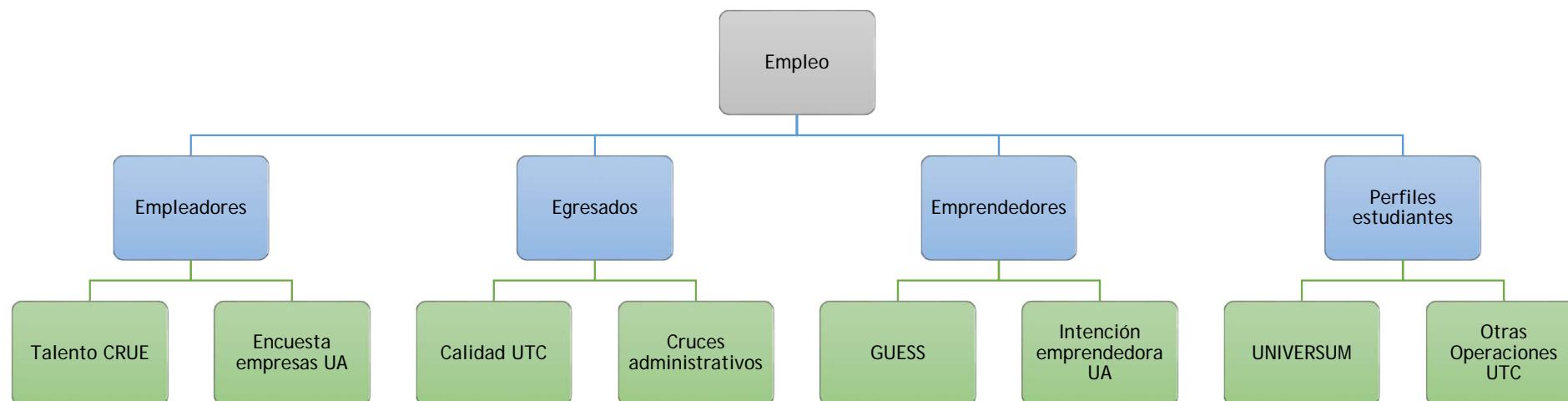
- Formación - Mercado
- Necesidades
- Competencias laborales





La vocación de observar

- Medir





La vocación de observar

- Interpretar, un marco conceptual

“La **empleabilidad** se entiende como el resultado de la **interacción** entre **factores individuales** (competencias, formación, motivación) y **factores contextuales** (entorno económico y territorial), que **determinan tanto el acceso al empleo como la calidad del mismo**”



La vocación de observar

- Interpretar, un marco conceptual

factores internos/personales:

competencias nivel de formación - motivación

factores externos/contextuales:

entorno económico contexto geográfico circunstancias
personales

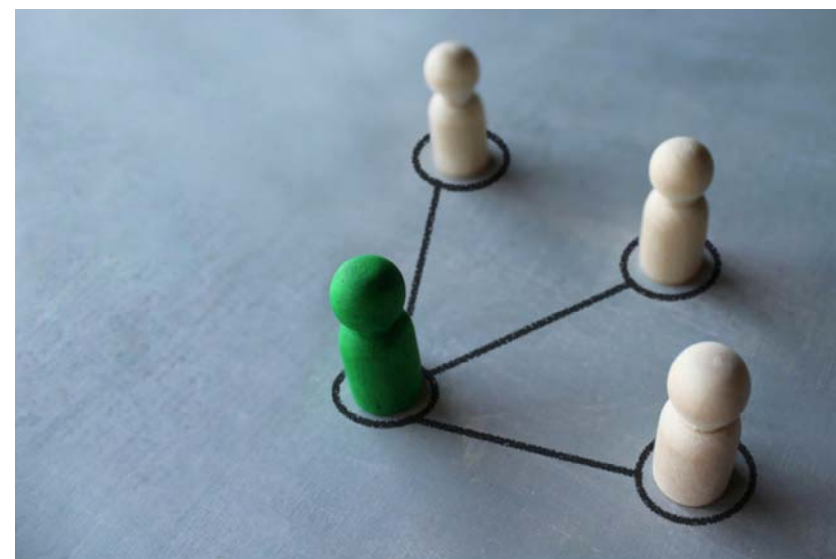


La vocación de observar

- El límite del dato interno para completar la interpretación

- Observar a los **actores externos** como actores pasivos en la construcción de la empleabilidad:
 - **Empresas:** demandan competencias, pero no se analiza implicación activa en empleabilidad

- Observar a los **actores internos** como a los actores activos principales
 - **Universidades:** generan competencias
 - **Egresados:** desarrollan capacidades
 - **¿Estoicismo?** ¿la empleabilidad y la no empleabilidad es un problema de las universidades?





La vocación de observar

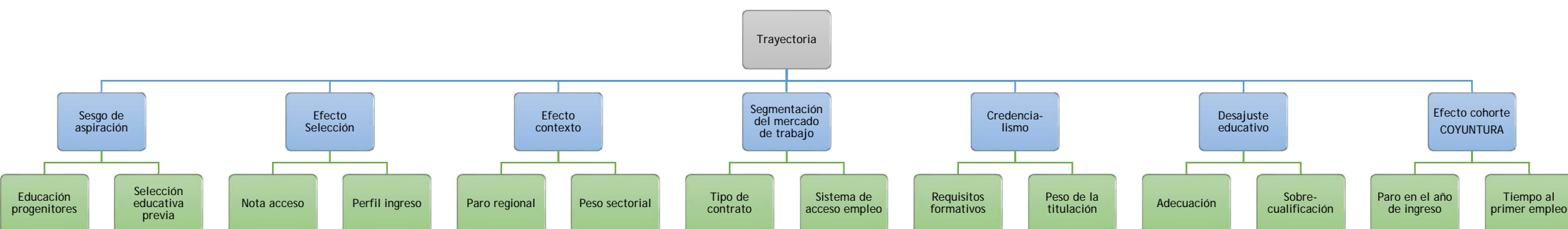
- El límite del dato interno para completar la tarea de interpretación

Información basada en actores propios (UA)	Por qué es insuficiente
Empleadores → CRUE / encuestas propias Egresados/as → encuestas de inserción / cruces Emprendimiento → GUESS / UA Estudiantes → UNIVERSUM / encuestas	Analiza únicamente a nuestros egresados Introduce un sesgo institucional No refleja el conjunto del mercado laboral Dificulta separar efecto titulación vs efecto contexto



La vocación de observar

- Interpretar, sobre la base de una conceptualización





La vocación de observar

• Interpretar, más allá de medir

➤ Las encuestas de inserción laboral de las universidades son necesarias e imprescindibles.

➤ Pero insuficientes por sí solas para cubrir las dimensiones del concepto empleabilidad.

- Se utiliza una misma herramienta metodológica para medir cosas internamente distintas:
 - Egreso de informática o de educación, las realidades laborales tienen naturalezas distintas
 - Se mide en el mismo momento para todos, 2-3-4 años tras egreso (los niveles de satisfacción, para el mismo ejemplo) se invierten cuando las/as maestras/os obtienen plaza.

- Se utilizan distintas herramientas metodológicas para medir cosas externamente iguales (una misma titulación)
 - Cada universidad usa sus propios métodos, la comparabilidad estaría comprometida para comparar los resultados de un mismo grado por dos centros distintos

- Los indicadores están sesgados por el área de influencia del tejido productivo de la institución universitaria.
 - Misma titulación en zonas con distintos niveles de industrialización o de servicios





La vocación de observar

- Interpretar, más allá de medir

➤ Los indicadores no siempre abarcan la complejidad conceptual de la empleabilidad:

- Contribuyen a elaborar indicadores de calidad

- Pero no abarcan todas las dimensiones del concepto de empleabilidad





La vocación de observar

- Apertura al proceso de interpretación, fundamento empírico

Transición hacia la interpretación

La empleabilidad no se entiende solo desde el egreso, sino desde el mercado en el que ese egreso compete

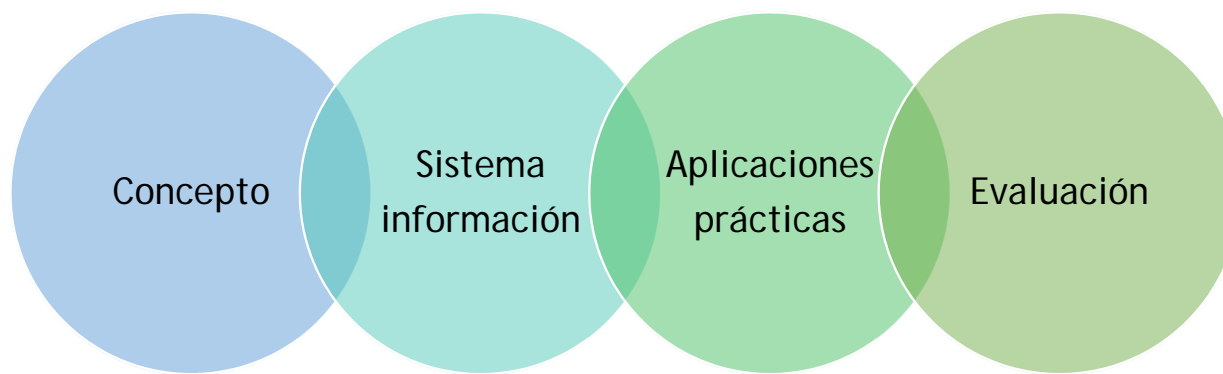
ENFOQUE: Incorporación, combinación información externa

SEPE → dinámica del empleo
Servicios de empleo → contratación por titulaciones
INE → inserción del conjunto de titulados
Estudio a empresas → área de influencia
Estudio a empresas → territorio nacional
Otras operaciones estadísticas
INTERPRETACIÓN TRIANGULADA



La vocación de observar

- ¿Por dónde vamos?



Observatorio de empleo y emprendimiento de la UA



universidad
de león

crue
Universidades
Españolas
Asuntos
Estudiantiles



Inserción laboral por grados



Preferencias de las empresas



Intención emprendedora del estudiantado



Perspectiva académica



Salidas profesionales



Perfil estudiantado UA

XIII Jornadas Observatorios de Empleo Universitario
León, 16 y 17 de abril de 2026

Observatorio de empleo y emprendimiento de la UA



universidad
de león

crue
Universidades
Españolas
Asuntos
Estudiantiles

UA

Personas graduadas UA - Últimas 3 promociones

Encuesta 2023 - Próxima actualización: 2025

UA- Transición al mercado de trabajo

UA.E.1- Competencias importantes



UA.E.2- Vía de acceso



UA.E.3- Sector económico



XIII Jornadas Observatorios de Empleo Universitario
León, 16 y 17 de abril de 2026

Observatorio de empleo y emprendimiento de la UA



universidad
de león

crue
Universidades
Españolas
Asuntos
Estudiantiles

INE

Personas graduadas en las universidades españolas - Todas las promociones

Encuesta 2019 - Próxima actualización: 2024

INE- Transición al mercado de trabajo

INE.E.1- Competencias importantes



INE.E.2- Vía de acceso



INE.E.3- Tamaño de la empresa



XIII Jornadas Observatorios de Empleo Universitario
León, 16 y 17 de abril de 2026

Propuesta práctica de valor añadido



universidad
de león

 **crue**
Universidades
Españolas
Asuntos
Estudiantiles

• Orientación laboral

- El mercado laboral de un grado no es el marcado por la experiencia propia del egreso en cada institución sino del conjunto del egreso nacional de ese grado

- Operaciones como la del INE, o registros de empleo como los del observatorio SEPE
 - dan una medida general de todo el egreso
 - no se limita a una promoción única, sino que habla del mercado en su conjunto
 - supera la limitación del área de influencia del tejido productivo de cada institución
 - posibilita el diálogo del estudiantado con un horizonte más amplio durante el proceso de orientación

- Se compara los datos de la UA con los generales del INE y SEPE recogiendo la casuística de oferta formativa UA
 - se validan los indicadores propios
 - se contextualizan
 - se identifican y diferencian factores internos y externos
 - se produce una aproximación a la empleabilidad como ampliación del indicador de calidad
 - se orienta sobre la base del mercado de trabajo y no sobre las trayectorias singulares de la UA



EM
PL
EA
BI
LI
DA
D

Propuesta de valor real



universidad
de león

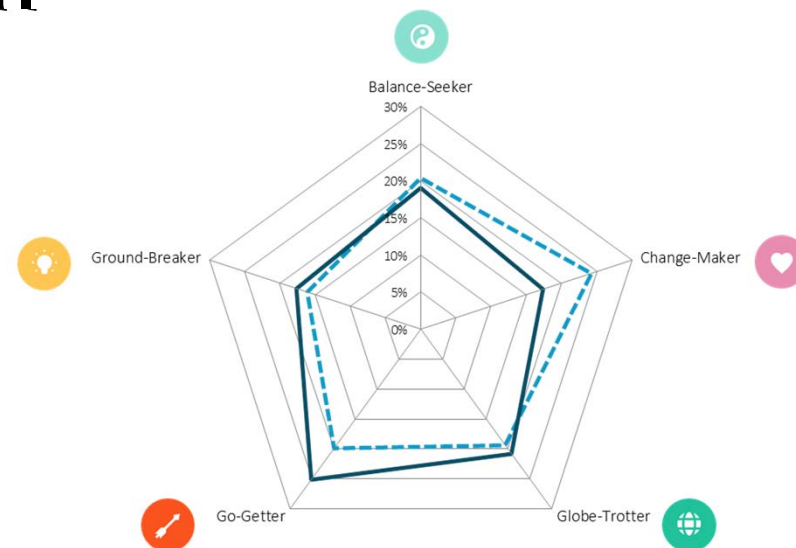
 crue
Universidades
Españolas
Asuntos
Estudiantiles

- Perfil estudiantado Change Maker:

- Fuerte orientación hacia los objetivos.
- Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o la empresa social.
- Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidas cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a la gente.

- Adaptación y potenciación de programas con orientación social

- “Triatlón de Emprendimiento Social”.



Triatlón de Emprendimiento Social



universidad
de león

 **crue**
Universidades
Españolas
Asuntos
Estudiantiles

- Gracias!!!!!!

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Vicerectorat d'Estudiants i Ocupació
Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo